

TOMEK MICHNIEWICZ

osoba, projekty i kanały dotarcia



www.tomekmichniewicz.pl tomek@tomekmichniewicz.pl tel.: 503 945 410

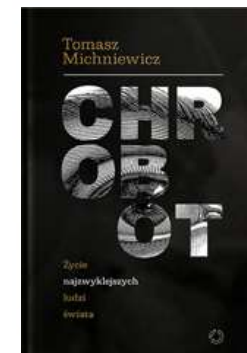
Profil działalności

Tomek Michniewicz – jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich podróżników, reporter, organizator wypraw na pustynie, do buszu i do dżungli. Specjalista w dziedzinie stresu i podejmowania wyzwań.

Autor programu telewizyjnego „Inny świat” w TTV oraz audycji radiowych w Radiu Zet, Trójce czy Radiu 357. Autor pięciu nagradzanych, bestsellerowych reportaży książkowych, członek jury Kolosów (najważniejszej nagrody podróżniczej w Polsce) oraz laureat nagrody National Geographic.

Podejmuje się trudnych i niebezpiecznych projektów reporterskich. Rozbił kongijsko-zambijski gang przemytników kości słoniowej. W USA wszedł do San Quentin, więzienia o maksymalnym rygorze przeznaczonego dla najgroźniejszych przestępców. Podróżował swobodnie po zamkniętej Arabii Saudyjskiej. Opisywał operacje polskich sił specjalnych, działalność poszukiwaczy skarbów, metody zawodowych oszustów kasyn w Las Vegas, praktyki czarnej magii w Afryce Centralnej i muzułmański fundamentalizm w Pakistanie.

Jest cenionym mówcą motywacyjnym i autorem szkoleń, zajmuje się również koordynowaniem projektów międzynarodowych. Promuje odpowiedzialne podróżowanie i świadomość ekologiczną. Regularnie angażuje się w akcje charytatywne i społeczne.



MICE, power speeches i szkolenia

Tomek jest cenionym mówcą motywacyjnym i autorem szkoleń. Proponuje unikalną perspektywę: zastosowanie rozwiązań wyprawowych i ekspedycyjnych w profesjonalnym świecie projektów biznesowych.

Jego wykład „Swoją drogą” został wybrany najlepszym speechem motywacyjnym Kongresu Kadry, a „Nie-normalność” pojawił się z najwyższymi ocenami na ABSL Talks i dwóch edycjach forum Adaptive.

Jest regularnie zapraszany na eventy firmowe, konferencje i imprezy produktowe w charakterze gościa specjalnego, osobowości lub eksperta. Współpracuje w tym zakresie z największymi firmami i markami, **m.in.: Orange, KLM/AirFrance, ING, Santander, Nikon, Allegro czy GlaxoSmithKline.** Występuje po polsku i angielsku.

Prowadzi również praktyczne **szkolenia z działania w stresie i poza strefą komfortu**, relacji z mediami oraz występów publicznych, a także zajęcia motywacyjne, inspiracyjne i teambuildingowe.

Jest też mentorem wspierającym przy podejmowaniu wymagających wyzwań i w obszarze mediów.



Tomek w mediach

Tomek gości regularnie na łamach i w eterze wszystkich największych mediów w kraju. Jest zapraszany w roli gościa specjalnego, eksperta albo osobowości. Jego projekty, książki i komentarze śledzą zarówno opiniotwórcze redakcje, jak i media popularne czy branżowe, nierzadko na głównych stronach i w porze największej oglądalności.

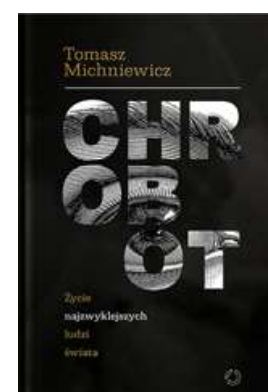
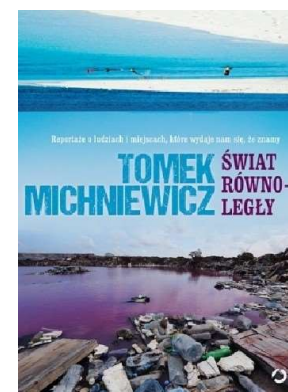
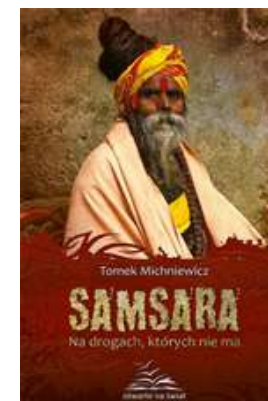
Jest kojarzony z Radiem Zet, Trójką, Jedynką, „Polityką” i TTV, w których miał swoje autorskie programy i audycje. Dziś jest stałym ekspertem „Dzień dobry TVN”, w którym komentuje tematy podróżnicze i międzynarodowe.

Tomek to również współzałożyciel i główny architekt Radia 357, w którym odpowiadał za strategię, komunikację i fundraising.



Książki: nagradzane bestsellery

- Top 8 bestsellerów Empiku, Top 3 Empik.com, Top 1 Merlin.pl i Znak.pl. Nakłady wyprzedawane w kilka tygodni, dodruki, drugie wydania.
- Nagroda Traveler National Geographic za książkę roku („Chrobot”), nagroda Magellana („Samsara”), nagroda Mediatravel, trzy nominacje do nagrody książki roku LubimyCzytać.pl
- W recenzjach określane mianem „kultowych” oraz „klasą literatury podróżniczej i nowoczesnego reportażu”.
- Średnia ocen z recenzji „Świata równoległego” to 7,7/10 a „Chrobotu” – 8,4/10.
- Ponad 300 publikacji w prasie – recenzje we wszystkich najważniejszych mediach. Ponad 200 wywiadów w największych stacjach radiowych i programach telewizyjnych. Patronaty najważniejszych redakcji.



Nagrody i wyróżnienia

National Geographic Traveler (książka roku) oraz **Książka Roku LubimyCzytać.pl** (nominacja) - za „Chrobot” .

Osobowość Roku - za akcję #Rakstar.

Kolosa - prowadzący galę finałową i członek jury najważniejszych nagród eksploratorskiej w Polsce i zarazem największej imprezy podróżniczej w Europie (widownia 5 tys. osób).

Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic – członek jury.

Esencja Natury - za działania na rzecz ochrony przyrody.

aFrykas - nagroda fundacji Afryka Inaczej za działania na rzecz popularyzacji uczciwego wizerunku Afryki.

Mediatravel – cztery statuetki w trzech różnych kategoriach (reportaż radiowy, dwukrotnie wyprawa i książka roku). Tomek jest jedynym polskim dziennikarzem, który został uhonorowany w trzech różnych dziedzinach.

National Geographic Traveler – nominacja w kategorii „Inicjatywa społeczna roku”.

Nagroda Magellana za książkę „Samsara”.



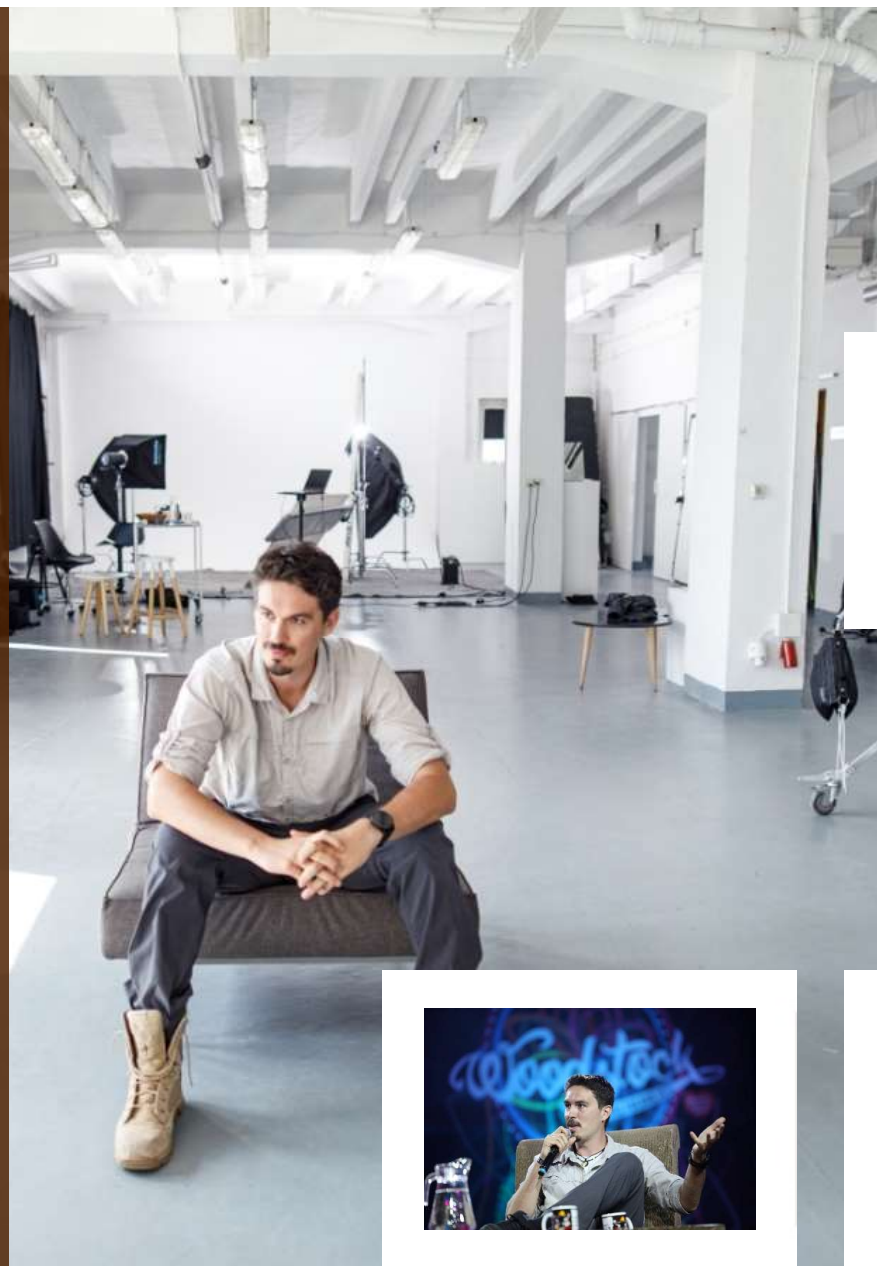
Festiwale i spotkania autorskie

Tomek jest regularnie zapraszany na wszystkie najważniejsze festiwale podróżnicze w Polsce, najczęściej w roli headlinera, gwiazdy wieczoru. M.in.:

- Kolosy (Trójmiasto, publiczność: 5 tys. osób)
- Przystanek Woodstock, ASP (4 tys. osób)
- Travenalia (Kraków, publiczność: 1,5 tys. osób)
- African Beats
- Kalejdoskop
- Międzynarodowe Targi Turystyczne (różne miasta)
- Targi Książki (Kraków, Warszawa)
- Konferencje branżowe (ABSL Talks, Forum Adaptive, Customer Loyalty Summit, Kongres Kadry)

Spotkania z Tomkiem cieszą się olbrzymią popularnością – rzadko zdarza się, żeby sala nie była wypełniona do ostatniego miejsca.

Tomek spotyka się również z fanami na spotkaniach autorskich w największych miastach (15-30 w ciągu roku).



Program „Inny świat” w TTV

Autorski program Tomka emitowany w stacji TTV (grupa TVN) i w Travel Channel w porze największej oglądalności (premiery w czwartki o 20.00).

W każdym odcinku Tomek pokazuje widzom i bohaterom jedno miejsce z perspektywy, której się najmniej spodziewają. Odcinki powstawały m.in. na Saharze, w dżungli w Malezji, na Malediwach, Bali, w Pakistanie, RPA, Tanzanii i Ugandzie.

Odcinki „Innego świata” można obejrzeć również w serwisie player.pl. Na antenie TTV pojawiły się także reporterskie odcinki specjalne, z gościnnym udziałem m.in. Anity Werner.

Stacja wyemitowała też serię filmów dokumentalnych Tomka, w których eksplorował miejsca i środowiska zamknięte przed oczami obcych. Przedstawiał w nich widzom m.in. źródła przestępczości w Johannesburgu, północny Pakistan i środowisko sportowców ekstremalnych.



#RAKSTAR

Głośną akcję #RAKSTAR wymyślił i jednocześnie rozpoczął Tomek Michniewicz. Zorganizował chorej na raka piersi 40-letniej Anecie oraz jej mężowi podróż do Malezji i Singapuru, jednego z najbardziej malowniczych regionów na ziemi. Miała to być chwila oddechu od choroby, która pozwoli złapać nową perspektywę.

Jego śladem poszły kolejne gwiazdy, w podobny sposób wspierając podopiecznych fundacji Rak'n'Roll. W #Rakstar włączyły się m.in.: Anna Cieślak, Borys Szyg, Mateusz Damięcki, Anita Werner, Joanna Moro, Tomasz Barański, Dariusz Kordek czy Aldona Orman.

Akcja odniosła ogromny sukces. Można było o niej usłyszeć i przeczytać m.in. w: Radiu ZET, Trójce, Antyradiu, Rzeczpospolitej, Interii czy naTemat.

Dzięki działalności Tomka podopieczni fundacji Rak'n'Roll mieli szansę choć na chwilę zapomnieć o chorobie nowotworowej. Akcja #RAKSTAR trwa.

Za tę akcję Tomek odebrał nagrodę Osobowość Roku.



ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY



www.tomekmichniewicz.pl

tomek@tomekmichniewicz.pl

tel.: 503 945 410